

PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DENGAN FACEBOOK ADS BAGI PELAKU UMKM

Dicky setiawan*

¹Teknik Informatika, Ilmu Komputer & Teknologi, Universitas Budi Darma
Email : Dickysetiawan@gmail.com

Abstrak

Labuhanbatu has a wealth of potential and products produced by its community. MSMEs market their products conventionally and have not yet implemented digital marketing. This community service activity aims to: 1) provide insight into the concept of digital marketing and the technology products used for product marketing, 2) provide training and simulations on the use of digital media in product marketing, 3) develop effective persuasive messages, and 4) provide solutions to enable MSMEs to promote their products through digital media. The community service activity was conducted using focus group discussions (FGDs), training, and mentoring. Overall, the community service activity went well and increased community knowledge from an average score of 7 to 9, an increase of 23.26%. This training and mentoring activity was very effective and well-targeted. Through this activity, the community began to 1) understand the concept of digital marketing and technology products that can be used for MSME product marketing, 2) train and simulate marketing MSME products using digital media such as Facebook ads

Keywords: Facebook Ads, MSMEs, Labuhanbatu

Abstract

Labuhanbatu memiliki banyak potensi dan produk yang dihasilkan masyarakatnya. Pelaku UMKM dalam melakukan pemasaran produknya secara konvensional dan belum melakukan pemasaran produk melalui digital marketing. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk : 1) memberikan wawasan tentang konsep digital marketing dan produk-produk teknologi yang digunakan untuk pemasaran produk, 2) memberikan pelatihan dan simulasi tentang penggunaan media digital dalam pemasaran produk, 3) menyusun pesan persuasif efektif, dan 4) memberikan solusi untuk mewujudkan pelaku UMKM untuk mempromosikan produk melalui media digital. Kegiatan pengabdian dilakukan dengan menggunakan metode FGD, pelatihan dan pendampingan. Secara umum, kegiatan pengabdian kepada masyarakat berjalan dengan baik dan dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat dari nilai ratarata 7 menjadi 9 atau meningkat 23,26%. Kegiatan pelatihan dan pendampingan ini sangat baik dan tepatsasaran. Dari kegiatan ini, masyarakat mulai 1) memahami konsep digital marketing dan produk-produk teknologi yang dapat digunakan untuk pemasaran produk UMKM, 2) melatih dan mensimulasikan pemasaran produk UMKM dengan menggunakan media digital seperti facebook ads.

Kata Kunci: *facebook Ads, UMKM, Labuhanbatu*

PENDAHULUAN

Pada kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini, dipilih objek pada SMK N 1 Lolowa'u. Adapun materi yang akan disampaikan berkaitan dengan pelatihan cara pembuatan Database dengan tujuan untuk mengembangkan pemanfaatan Teknologi Informasi pada SMK N 1 lolowa'u. Adapun Database merupakan kumpulan data dan informasi lengkap, dimana Database terdiri dari beberapa tabel[1]. Kegiatan Pelatihan ini dilaksanakan untuk memenuhi Tri Dharma Perguruan Tinggi bagi dosen, serta untuk memberikan ilmu pengetahuan kepada Siswa/i tentang cara pembuatan Database dalam pengembangan Teknologi Informasi. Dosen Fakultas Ilmu Komputer dan teknologi informasi Universitas budi darma medan akan melaksanakan kegiatan pelatihan cara pembuatan Database dengan memanfaatkan teknologi informasi. Adapun Teknologi informasi yang dimanfaatkan ini akan sejalan dengan tujuan organisasi ataupun SMK N 1 lolowa'u untuk peningkatan pengetahuan Siswa/i [2]. Pelatihan ini dilakukan secara interaktif, dimana Peserta Pelatihan akan langsung diberikan suatu praktek berkaitan dengan Database, serta Siswa/i dapat mengajukan pertanyaan ataupun melakukan diskusi secara paralel dengan pemberian materi dari pembicara. Selain itu, kegiatan PKM ataupun Pelatihan ini memiliki tujuan untuk memberikan pemahaman Siswa/i terhadap Sistem Informasi, yang merupakan salah satu media utama dalam penyebaran informasi (Laudon and Laudon, 2021). Sebelum dan setelah pelaksanaan Kegiatan Pelatihan ini diberikan kuesioner kepada Peserta untuk mengetahui perubahan ataupun penambahan pengetahuan Peserta setelah mengikuti Pelatihan ini.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan merupakan urutan langkah didalam pelaksanaan kegiatan, dimulai pada tahap awal hingga sampai penyusunan laporan kegiatan.



Gambar 3.1. Metode Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian

HASIL DAN PEMBAHASAN

Untuk memperlancar jalannya pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan secara daring menggunakan aplikasi Google Meet maka panitia telah menyiapkan kuota internet yang di berikan kepada para peserta workshop ini. Pemateri telah menyiapkan slide presentasi yang digunakan untuk memaparkan teori dasar tentang digital Marketing, dan facebook Ads. Setelah menjelaskan teori dasar tentang digital marketing dan pengenalan facebook ads. Kegiatan ini dilakukan untuk memberikan pemahaman dan pelatihan kepada para Pelaku UMKM untuk membuat pemanfaatan digital marketing dengan efektif dan efisien dan terdokumentasi dengan baik, sehingga akan memudahkan dan mempercepat dalam penjualan produknya. Materi pengabdian masyarakat ini disesuaikan dengan permasalahan yang dihadapi oleh Pelaku UMKM dengan memanfaatkan fasilitas yang terdapat pada facebook ads tersebut. Selanjutnya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat berperan strategis dan taktis untuk meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia para Pelaku Usaha UMKM.

Peserta Pelatihan

Peserta pelatihan adalah para Pelaku Usaha yang tergabung di dalam Rumah UMKM Labuhanbatu berjumlah 60 orang.

Lokasi dan Waktu Pelaksanaan

Program pelatihan kepada masyarakat dilaksanakan secara daring menggunakan aplikasi Google Meet melalui link [https://meet.google.com/xps- ystnvoq](https://meet.google.com/xps-ystnvoq) pada hari Senin, 16 November 2024 pukul 10.00 WIB sampai dengan selesai.

Evaluasi Keberhasilan

Kegiatan pelatihan yang dilaksanakan ini sangat antusias diikuti oleh seluruh guru di sekolah SMK N 1 Lolowa'u. Para peserta menunjukkan keseriusan dan sangat tertarik dengan tools yang digunakan dalam pembuatan database. Para peserta sangat antusias mengikuti pelatihan ini dari awal hingga selesai.

Untuk mempercepat proses penjualan produk umkm agar terjual lebih banyak maka dari itu kita harus memanfaatkan digital marketing sehingga pembeli bukan hanya di lokal saja melainkan luar daerah di labuhanbatu. Dengan adanya Facebook Ads ini salah satu solusi untuk membuka jaringan penjualan secara meluas. Pengabdian kepada masyarakat khususnya kepada para pelaku UMKM di labuhan batu yang tergabung di organisasi Rumah UMKM Labuhanbatu ini terbilang cukup sukses melakukan *transfer knowledge* ditandai dengan kemampuan para pengurus untuk membuat facebook ads.

Keberhasilan tersebut diketahui dari project yang dihasilkan oleh masing-masing peserta yaitu menghasilkan sebuah database dan memahami cara pemanipulasi database oleh masing-masing peserta.

KESIMPULAN

Kesimpulan dari kegiatan Pemanfaatan Digital Marketing Dengan Facebook Ads Bagi Pelaku UMKM Di Labuhanbatu adalah Tim pelaksana telah berhasil melakukan *transfer knowledge* tentang Pemanfaatan Digital Marketing Dengan Facebook Ads Bagi Pelaku UMKM DiLabuhanbatu. Para peserta pelatihan sangat antusias mengikuti pelatihan yang dilaksanakan dan memiliki respons yang positif dikarenakan pelatihan tersebut berkaitan dengan masalah yang sedang dihadapi Para peserta pelatihan mampu memahami materi yang diberikan karena di kemasuntuk dapat dengan mudah dipahami

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Iklan Facebook, (Online), https://id.wikipedia.org/wiki/Iklan_Facebook
- [2] Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah
- [3] Purwana, D., Rahmi, R., dan Aditya, S. (2017).Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17.
- [2] R. Damanik, C. P. D. Sinurat, and K. M. Rajaguguk, “Pelatihan Pembuatan Aplikasi Mobile Berbasis Android pada SMA Swasta Deli Murni Sibolangit,” *ULEAD J. E-Pengabdian*, vol. 1, pp. 40–42, 2022, doi: 10.54367/ulead.v2i1.2045.
- [3] E. Ali, T. A. Fitri, K. Harianto, and H. Hamdani, “Pelatihan Berbasis Teknologi Informasi Untuk Membangun Aplikasi Mobil,” *Mitra Mahajana J. Pengabdi. Masy.*, vol. 2, no. 1, pp. 31–40, 2021, doi: 10.37478/mahajana.v2i1.790.
- [4] H. Gunawan, S. J. Kurikulum, T. Pendidikan, and F. Mataram, “PENGARUH MEDIA DESAIN GRAFIS BERBASIS ADOBE PHOTOSHOP TERHADAP KREATIVITAS BELAJAR SISWA KELAS X PADA MATA PELAJARAN DESAIN GRAFIS,” 2017.
- [5] D. Jurusan and S. Rupa, “PERAN DESAIN GRAFIS PADA LABEL DAN KEMASAN PRODUK MAKANAN UMKM Oleh: Rahina Nugrahani,” 2015.